

苦労して作ったチラシ。でもお客様が集まらない…

集客チラシで ビジネスを加速させたい皆様へ

ゼロからチラシ作成をマスターして集客を仕組化する

90日間

バカ売れチラシ 完全マスター講座

メルマガ読者の方限定！先行販売開始！

双方向の実戦型セミナーでチラシ集客の仕組作りをステップ・バイ・ステップで作上げる。

まったくゼロから
チラシの作り方をマスターしたい！

反応の高い集客チラシで
ビジネスを加速させたい！

できるだけ少ない予算で
集客できる仕組みを作りたい！

こんな**悩み**はありませんか？

- ☒ 知識はゼロ。どのようにチラシを作ればいいのかわからない。
- ☒ 苦労して作ったチラシ。でもまったくお客様が集まらない。
- ☒ 高いお金でチラシを作成。でもこの反応ではまったく見合わない。
- ☒ 広告代理店や印刷所から思い通りのチラシができてこない。
- ☒ チラシの作り方を教えて欲しい。でも教えてくれる専門家がない。
- ☒ チラシ作成に時間がかかりすぎ。他にやることがたくさんあるのに。

その**悩み**を**放置**すると…

お客様を集める。これはビジネスの原動力、ビジネスのガソリンです。
そして、**チラシは効果的な集客手段**。
でも、効果がでないのに手探りで作った集客チラシを配布する。
集客チラシの作成に膨大な時間を使っている。
この状態を放置することは、**ビジネスを停滞させてしまいます**。
なぜなら、ビジネスで一番重要なもの、お金と時間を失うことになるからです。
広告予算は無限ではありません。**あなたの時間は、何にもまして貴重なもの**。
お金と時間。けて**無駄にしてはいけない大切な資産**です。

その**悩み**をたった**90日間**で解決します。

効果の上がる集客チラシに必要なこと。

集客チラシは**やるべきことをやること**で初めて**効果が上がります**。集客チラシでやるべきこと、それは、

緻密な
マーケティングプランに
基づいた企画構成

お客様の心を
動かす
コピーライティング

お客様をスムーズに
行動へ導く
デザイン・レイアウト

この全てをぬかりなく実施する必要があります。

その**すべてのスキル**を手にいれてみませんか？

ゼロからチラシ作成をマスターして 集客を仕組化する

90日間 バカ売れチラシ 完全マスター講座 はココが違う！

企画から完成まで 全12回の動画セミナー

売のシナリオ作りからコピーライティング・デザインまで。全12回の動画コンテンツでわかりやすく解説。チラシ作成のスキルをステップ・バイ・ステップでマスターできます。

実戦ですぐに使える 多彩なワークシート

お仕合せのセミナーではありません。毎回チラシ作成ワークシートを使用。このワークシートを使うことで、実戦ですぐに使えるスキルが確実に身につきます。

ご相談は無制限 完全サポートプラン

受講中のご相談は無制限でOKです。悩みや疑問をすぐに解決していただけます。あなたの集客チラシ作成を全面的にサポートします。

『90日間バカ売れチラシ完全マスター講座』のプログラム

- | | |
|---|--|
| 第1回 集客チラシの全体像を把握する。
「集客」に必要な要素、手順を明確にします。何事も手順は重要です。チラシを使った集客の仕組作りの全体像を把握します。 | 第7回 集客チラシの設計図を作る
集客チラシに必要な要素は決まりました。次は集客チラシの企画・構成—設計図を作成します。集客チラシのベースキャンプの作り方を、わかりやすくお伝えします。 |
| 第2回 ポジショニング—己を知る
「吠える前に汝を知れ」これは有名なマーケティングの格言です。環境を知り、お客様を知り、敵を知る。そしてあなた自身の「強み」を確認する方法をお伝えします。 | 第8回 キャッチコピーの作り方
集客チラシの最大の敵。それは「読まない」読まれなければチラシはゴミ箱へ直行。「読まない」この壁を突き破るためのキャッチコピーの作り方を完全マスター。 |
| 第3回 チラシの目的設定—GOALを決める
マーケティングの課題を明確にして、チラシの目的を設定します。適切なGOALを設定することは、集客チラシの費用対効果を決める重要な要素です。 | 第9回 広告文章の作り方
スムーズに行動に結びつける効果的な文章。これは成果に直結する重要なスキルです。何をどの順番で書いていくか。広告文章作成をマスターしていきます。 |
| 第4回 ターゲティング—誰に伝えるべきか？
集客チラシはラブレターと同じです。目的を達成するために誰に伝えるのか？適切なターゲット設定の方法をわかりやすく解説します。 | 第10回 レイアウトを決める
デザイン・レイアウトの役割はお客様をスムーズに行動へ導くこと。どのコンテンツをどのように配置していくか。基本的なレイアウトのパターンをお伝えします。 |
| 第5回 メッセージの作り方
効果的な集客は適切な相手に適切なメッセージを伝えることから生まれます。お客様の心を動かすメッセージの作り方をお伝えします。 | 第11回 デザインのコツ
「読みやすい」これが集客チラシに求められるデザインです。書体、文字の大きさ、タイトルの立たせ方。集客チラシのデザインのコツをお伝えします。 |
| 第6回 根拠とオファーの作り方
「読まない・信用しない・行動しない」これが現在のお客様です。信用してもらうための根拠を示す。行動を喚起するオファーを作る。成果を上げる重要なポイントです。 | 第12回 集客チラシのスキルを活用する
ニュースレター・雑誌広告・ホームページの作成。集客チラシのスキルを活用したマーケティングをご紹介します。あなたのビジネスに活用してみてください。 |

集客が変わる！エキサイティングな90日間です。

メールマガジンの読者の方限定! 先行販売開始!

ゼロからチラシ作成をマスターして集客を仕組化する

90日間

バカ売れチラシ 完全マスター講座

先行販売期間:2012年11月25日(日)まで
講座スタート:2012年12月3日(月)

通常
価格

36,000円

先行
販売価格

19,800円

特典
1

デジタル小冊子
『キャッチ・コピー
テンプレート30』プレゼント

すぐに使える効果的なキャッチコピー30種類
をテンプレート化。使い方もわかりやすく解説
したテンプレート集をプレゼント。

特典
2

デジタル小冊子
『集客チラシ7つのツボ
実践ワークシート』プレゼント

集客チラシの企画・構成を効率的に作成する
ワークシート。このワークシートに書き込むだけ
でチラシの設計図が出来上がります。

特典
3

1年間チラシ診断サポート

「こんなチラシはどうなんだろう?」こんな悩み
をすぐに解決。1年間何度でもあなたのチラ
シを診断、アドバイスいたします。

一日220円の投資で、ビジネスを加速させてみませんか?

『90日間バカ売れチラシ完全マスター講座』

お申し込みはこちらから!

<http://bridge-work.net/2012/11/08/1384.html>

お問い合わせはこちらから!

<http://bridge-work.net/contact.html#contactForm>

メールマガジン読者のみなさまへ

「企画力」を手に入れてください。

ブリッジワーク 代表 高橋 伸夫

こんにちは。ブリッジワークの高橋です。いつもメールマガジンをご愛読いただき、本当にありがとうございます。

僕は毎日たくさんのチラシを見ている。そこで気がついたことがあります。
それは、効果の出ないチラシには、ある共通点が存在する。

「企画力」の不足です。誰に伝えるか?何を伝えるか?どのように伝えるか?マーケティングのシナリオができていない。
集客チラシの企画・構成ができていないのです。これでは、どんなに素晴らしいコピーやデザインでも効果が出ない。

残念なことですが世に氾濫している「チラシの作り方」その多くは小手先のテクニックを教えたもの。
これでは「きれいなチラシ」はできても「集客できるチラシ」はできない。

それは、本質を忘れているからです。集客チラシは有効なマーケティングツールです。
でも本質、マーケティングのシナリオができていなければただの紙。

『90日間バカ売れチラシ完全マスター講座』では本質からお伝えしています。マーケティングのシナリオ作りから広告文章の作成・デザインまで。

集客チラシ作成のスキルは、一生あなたのビジネスを助けてくれる。集客に必要な「企画力」この機会にぜひ手に入れてください。

あなたのビジネスのお手伝いができること、楽しみにしています。



お申し込みはこちらから!

<http://bridge-work.net/2012/11/08/1384.html>

お問い合わせはこちらから!

<http://bridge-work.net/contact.html#contactForm>